

**bijzondere  
eenvoud**

Werken bij HEMA? Ga naar [www.hema.nl/vacatures](http://www.hema.nl/vacatures)

HEMA

**verrassend  
werken bij HEMA**





**we willen het leven  
van mensen leuker en  
makkelijker maken**



**een leuk en makkelijk  
leven hoeft helemaal  
niet duur te zijn**

## **dit is HEMA**

We willen het leven van mensen leuker en makkelijker maken. En dat hoeft helemaal niet duur te zijn, vinden we. Loop onze winkels binnen en je ziet het meteen: nergens anders vind je die opvallende combinatie van alleen de beste artikelen voor het dagelijks leven, stuk voor stuk met een bijzonder design, voor die verrassend lage prijs.

Bijzonder, en toch zo gewoon: dat is HEMA. Daarom herkent iedereen zich in HEMA. Daarom vinden mensen het leuk en inspirerend om bij ons te winkelen én om bij ons te werken. Niet voor niets kozen Nederlanders HEMA in 2008 tot 'Beste winkelketen van Nederland'. Onze medewerkers-tevredenheid is zo hoog dat we in 2008 zijn uitgeroepen tot 'Beste werkgever'.

Bijzondere eenvoud. Dat maakt ons uniek. Dat maakt ons tot wie we zijn. Echt HEMA.





## wat we willen

HEMA uitbouwen tot wereldmerk, met vestigingen in heel Europa én daarbuiten: dat is wat we willen. We geloven dat onze 'oer-Hollandse' succesformule, bijzondere eenvoud, bij iedereen werkt. Elke week openen we nieuwe winkels, van klein tot megagroot, in Nederland, Duitsland, België, Luxemburg en Frankrijk.

En iedereen, waar dan ook ter wereld, herkent in elk artikel altijd die typische HEMA-stijl: eigentijds, fris, nuchter en gebruiksvriendelijk, met een ondertoon van zelfrelativering en optimisme. Omdat we alles zelf ontwerpen. Zodat alles er bij ons bijzonder uitziet. Zelfs de meest dagelijkse dingen. Omdat we geloven in het plezier van kleine dingen.

# we geloven in het plezier van kleine dingen

## wat we doen

Zoals we onze klanten koesteren, zo koesteren we onze medewerkers. Als beste en snel groeiende retailer van Nederland richten we ons voortdurend op vernieuwing en verbetering, bieden we onze medewerkers ruime door-groeimogelijkheden in binnen- én buitenland, en geven we onze mensen – meer dan 10.000 – de waardering die ze verdienen. Dat geldt voor ons hoofdkantoor in Amsterdam, ons hypermoderne distributiecentrum in Utrecht, onze tien bakkerijen en onze ruim 440 winkels in Nederland, België, Duitsland, Luxemburg en Frankrijk. Want onze medewerkers maken het verschil. Zij zijn trots, betrokken en inspireren anderen met hun enthousiasme, zetten net die paar stappen extra en verleggen hun grenzen elke dag weer. Ze motiveren, ze helpen, ze zoeken voortdurend naar verbeteringen en ze hebben lef, liefde en passie voor hun vak. Ze doen het gewone ongewoon goed. Zij zijn echt HEMA.



**we doen het gewone  
ongewoon goed**



## onze winkels

Onze winkels zijn het visitekaartje van HEMA. Elke week bezoeken ruim vier miljoen consumenten een van onze ruim 440 winkels. En niet zonder reden: ze houden van HEMA. Ze zouden HEMA, en dus onze winkels en onze winkelmedewerkers, het meeste missen van alle Nederlandse merken als ze zouden verdwijnen, blijkt uit onafhankelijk onderzoek van het European Institute for Brand Management.

Onze medewerkers zijn heel belangrijk voor het succes van HEMA en daarom geven we ze alle ruimte hun talenten te ontwikkelen. Om zich te specialiseren via een van onze interne opleidingen, om door te groeien en hun ambities waar te maken, van stagiair tot service-medewerker, van eerste verkoopmedewerker tot filiaalmanager. In Nederland, België, Duitsland, Luxemburg, Frankrijk en daarbuiten.



**Nederlanders  
houden van HEMA**



**elke dag kijken we hoe  
we onze artikelen nog  
beter kunnen maken**

## **ons** hoofdkantoor

Of het nou gaat om onze spaarlampen, onze lingerie of ons Jip-en-Janneke-bubbelsap: voordat onze artikelen in de winkel liggen, hebben talloze specialisten zich er al intensief mee beziggehouden. Onze inkopers zoeken en selecteren de beste leveranciers, in Nederland én wereldwijd. Onze productontwikkelaars en stylisten bedenken en ontwerpen al onze artikelen, onze kwaliteitsbewakers testen ze en onze merchandisers begeleiden de productie en het transport naar onze winkels.

Dat gebeurt vanuit ons hoofdkantoor in Amsterdam – en dat is nog maar een deel van alle mensen die daar dag in dag uit kijken we hoe we onze artikelen nog beter, leuker en mooier kunnen maken. Zo werken er marktonderzoekers, logistieke planners, marketingspecialisten, analisten, IT'ers, juristen, operationeel managers, controllers, communicatie- en HR-adviseurs en nog veel meer collega's die ervoor zorgen dat al die artikelen de juiste kwaliteit, het juiste design en de juiste prijs hebben.





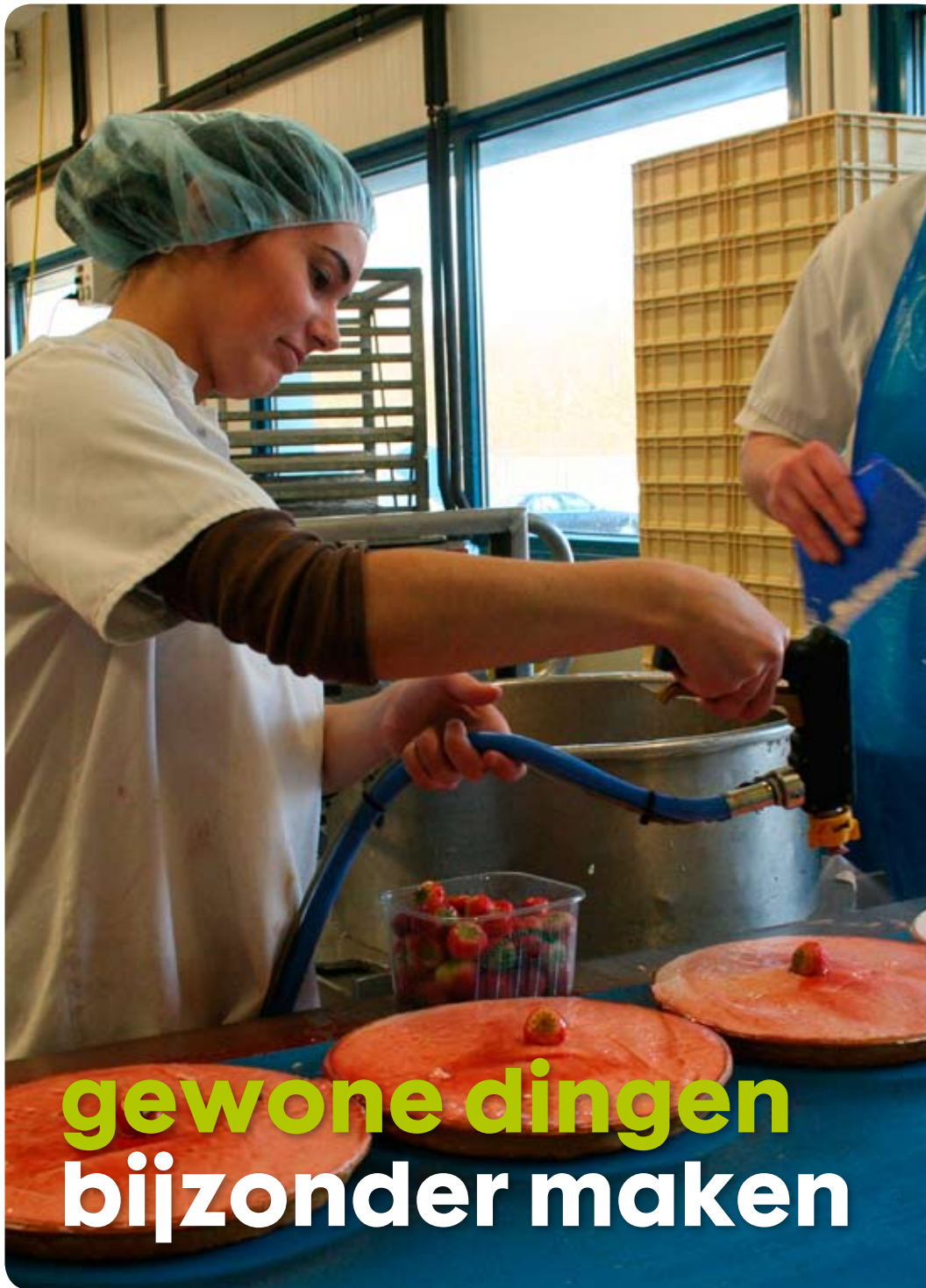
## ons distributiecentrum

We verwerken er 4000 zeecontainers, 700.000 pallets en ruim 300.000.000 artikelen per jaar: ons DC (distributiecentrum) in Utrecht. Ofwel: het zenuwcentrum van de bevoorrading van onze winkels. Het DC geldt als een van de modernste distributiesystemen ter wereld, met een vrijwel volledig geautomatiseerde verwerking van alle goederen. Er werken ruim 500 mensen: chauffeurs, orderpickers, planners, ICT-specialisten, technische dienst-medewerkers, meewerkend voormannen, groepschefs, stafspecialisten en leidinggevenden.

Met een ingenieus computersysteem voorspellen we vrij nauwkeurig wat onze klanten in de toekomst zullen kopen. Zodat we er op het DC altijd voor kunnen zorgen dat elk artikel in de juiste hoeveelheid op het juiste moment in de juiste winkel ligt.



wij voorspellen  
de toekomst



**gewone dingen  
bijzonder maken**

## **onze bakkerijen**

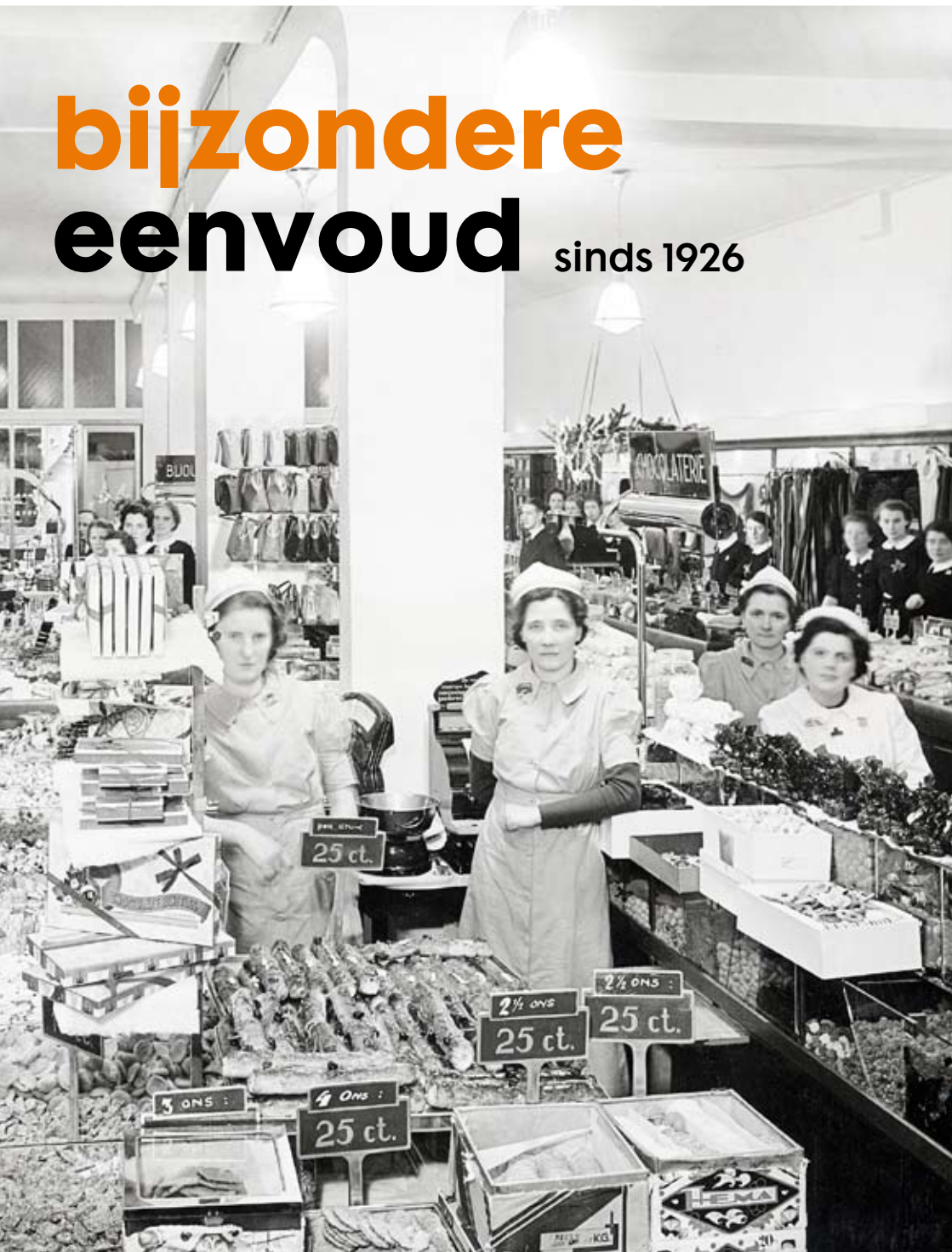
Gewone dingen bijzonder maken, dat doen we ook in onze bakkerijen. Hét voorbeeld: onze taart op maat. De 'persoonlijke' taart met je favoriete foto erop. Elk jaar maken we er een paar honderdduizend in onze bakkerijen – en dat is slechts één van de vele voorbeelden van succesvolle vernieuwingen. In onze proefbakkerij in Almere testen we voortdurend nieuwe vlaaien, broodjes, tompouces, quiches en andere innovatieve combinaties. En natuurlijk kijken we continu hoe we de kwaliteit van succesnummers als de tompouce, de appelkruimelvlaai en onze saucijzenbroodjes verder kunnen verbeteren.

De 350 medewerkers van onze centrale bakkerij in Almere en onze negen decentrale bakkerijen in het hele land werken met toewijding en op ambachtelijke wijze aan onze taarten, snacks en andere bakkerijproducten, zodat die altijd dagvers in de winkel staan.



# bijzondere eenvoud

sinds 1926



## 1926

Opening van de eerste winkel van de Hollandsche Eenheidsprijzen Maatschappij Amsterdam (HEMA), in Amsterdam.

## 1930-1940

HEMA is een doorslaand succes, bij arm en rijk, en breidt snel uit.

## 1940-1945

HEMA werd gedwongen haar joodse personeelsleden te ontslaan, van wie een groot deel de oorlog niet overleefde.

## 1958

HEMA introduceert het franchisesysteem in Nederland.

## 1964

Opening eigen distributiecentrum, Lage Weide in Utrecht.

## 1984

Eerste HEMA-winkel in België.

## 2003

Eerste HEMA-winkel in Duitsland.

## 2006

Eerste HEMA-winkel in Luxemburg.

## 2006

Opening eigen handelskantoor in Zuidoost-Azië.

## 2007

Opening van onze 400ste winkel.

## 2009

Opening eerste winkel in Frankrijk, Parijs.



**wist je dat...**

**1 op de 2**  
**Nederlandse baby's**  
een HEMA-rompertje heeft

**1 op de 3 jongens**  
in Nederland HEMA-  
ondergoed draagt

**1 op de 5 vrouwen**  
in Nederland een  
HEMA-bh draagt

**1 op de 10**  
**huishoudens**  
in Nederland  
HEMA-gebak koopt

**1 op de 10**  
**Nederlanders**  
HEMA-schrijfwaren gebruikt

**7 miljoen**  
**tompouces**  
elk jaar bij ons over  
de toonbank gaan

## kansen bij HEMA

### starters

Heb jij net met succes je opleiding afgerond? En heb je zin in een afwisselende baan bij een snel groeiend, gezond en gevarieerd bedrijf? Dan is werken bij HEMA een slimme keuze!

### doorstromers

Ben je toe aan een nieuwe uitdaging? Wij hebben verrassend veel mogelijkheden voor een vervolg van je loopbaan. We hebben maar liefst tweehonderd verschillende functies. Past HEMA bij jou en pas jij bij HEMA?

### md-traineeship

Een traineeship bij HEMA is een programma op maat. Geen vast programma dus en geen klas met collega-trainees. Dat vinden we niet persoonlijk en dat vinden we niet echt HEMA. Wij kijken liever naar jouw persoonlijke ambities, kwaliteiten en mogelijkheden en stellen daar een passend programma voor samen. Tijdens het MD-traineeship (management development) doorloop je vier projecten die elk ten minste een half jaar duren.

### stagiairs

Ben jij op zoek naar een interessante en uitdagende stageplaats? Die vind je vast en zeker bij HEMA. Jaarlijks lopen tientallen leerlingen en studenten stage in een van onze winkels, op ons hoofdkantoor, in het distributiecentrum of in de bakkerijen. Je kunt leren en werken goed combineren bij ons. Maar het aantal plaatsen is beperkt, dus zorg dat je er op tijd bij bent!

### nieuwsgierig naar jouw mogelijkheden binnen HEMA?

Kijk op [www.hema.nl/vacatures](http://www.hema.nl/vacatures) voor uitgebreide informatie.



# nieuwsgierig?