

# HEMA-duurzaamheidsverslag 2021

## onze duurzaamheidsonderwerpen

Eind 2021 voerden we een nieuwe materialiteitsanalyse uit. Hier kwamen de volgende zeven onderwerpen uit: verminderen van CO<sub>2</sub>-uitstoot, duurzaam ontwerp, verantwoorde inkoop en gebruik van grondstoffen, transparantie over impact, positie van werknemers in de keten versterken, transparante keten en goed werkgeverschap. Dit betekent niet dat we onderwerpen uit 2019, die niet uit deze analyse kwamen, uit het oog verliezen, in tegendeel. We blijven onverminderd doorwerken aan de doelstellingen op verpakkingen en klanttevredenheid.

### duurzaamheidsonderwerpen 2019-2021

#### 1. grondstoffen en materialen

We willen onze CO<sub>2</sub>-voetafdruk verlagen om de druk op het klimaat te verminderen. Hiervoor kijken we naar ons assortiment, onze keten en de eigen operatie. p. 6

#### 2. ketenverantwoordelijkheid

Wij nemen onze ketenverantwoordelijkheid. Continu zijn wij bezig met het verkrijgen van meer inzicht in onze ketens en het identificeren van potentiële risico's voor mens, dier en milieu. Daarnaast communiceren wij hier steeds meer over naar onze klant. p. 19

#### 3. arbeidsomstandigheden bij producenten

Wij maken ons hard voor dat onze producten op een verantwoorde wijze geproduceerd worden. Wij voeren altijd audits uit voordat we met nieuwe fabrieken gaan samenwerken. Daarnaast zijn we in 2019 met nieuwe activiteiten gestart om nog effectiever verbeteringen door te voeren. p. 21

#### 4. duurzaam ontwerp

Duurzaamheid, klantoplossingen en kwaliteit staan bij onze productontwikkeling centraal. We streven naar betere producten op drie vlakken: beter voor de klant, beter voor de mensen die onze producten maken en beter voor de wereld waarin we leven. p. 15

#### 5. verpakkingen

We gebruiken verschillende verpakkingen om onze artikelen te beschermen en te vervoeren. Hierbij is het onze ambitie om minder, duurzamer en beter recyclebaar verpakkingsmateriaal te gebruiken. p. 14

#### 6. klanttevredenheid

We willen het dagelijks leven van onze klanten niet alleen leuker en makkelijker maken, maar ook beter. Dit doen we door steeds meer duurzamere keuzes mogelijk te maken. In alle landen waar we aanwezig zijn, in de winkel en in onze webshop. p. 25

#### 7. goed werkgeverschap

Wij geloven in de kracht van goed opgeleide, gezonde en betrokken medewerkers. Daarnaast vinden we het belangrijk een goede afspiegeling van onze samenleving te zijn. p. 28

8. duurzame bedrijfsvoering, 9. financiële prestaties, 10. medewerkersbetrokkenheid, 11. ontwikkeling van medewerkers, 12. diversiteit, 13. minder voedselverspilling, 14. maatschappelijke betrokkenheid, 15. dierenwelzijn, 16. energieverbruik, 17. gezond assortiment, 18. afval inzamelen voor recycling, 19. transport en logistiek, 20. lokaal inkopen

De materialiteitsmatrix geeft aan hoe relevant elk onderwerp werd gevonden voor HEMA. Rechtsboven staan de onderwerpen waar HEMA de meeste impact kan maken.



## **duurzaamheidsonderwerpen vanaf 2022**

### **1. goede arbeidsomstandigheden bij leveranciers**

Iedereen in de keten heeft recht op goede arbeidsomstandigheden. We stellen daarom inkoopcriteria en hebben een social compliance beleid, om te controleren op thema's zoals gedwongen arbeid, de veiligheid en gezondheid van werknemers, een eerlijk loon en gerechtvaardigde werkuren. p. 21

### **2. verantwoorde inkoop en gebruik van grondstoffen**

We streven ernaar om alle producten die we ontwerpen te maken van verantwoorde grondstoffen. Ook kijken we naar sociale en milieuaspecten in de gehele keten. Daarnaast hechten wij ook belang aan het dierenwelzijn. p. 11

### **3. duurzaam ontwerp**

We innoveren en ontwerpen onze producten op basis van HEMA-waarden. Eén van die waarden is dat een product langer meegaat. Ook denken we na over de end-of-life van producten. Dit kan bijvoorbeeld door het design daarop aan te passen, en bij de materiaalkeuze rekening te houden met kwaliteit en circulaire principes. Daarnaast zorgen we voor een goede aansluiting bij de klantbehoeftes door samen met klanten na te denken over duurzamer gedrag en duurzame (product)oplossingen. p. 15

### **4. goed werkgeverschap**

Alleen samen met onze HEMA-collega's kunnen we onze doelen realiseren. Veiligheid, ontwikkeling, gezondheid en tevredenheid van onze medewerkers vinden we daarom belangrijk. Daarnaast hechten we veel belang aan diversiteit en inclusiviteit. We streven naar een evenwichtige man/vrouw-balans, willen verschillende nationaliteiten blijven aantrekken en een inclusievere werkcultuur realiseren. p. 28

### **5. transparante keten**

We nemen onze verantwoordelijkheid in de keten en laten zien waar onze producten vandaan komen. Dit geeft inzicht in onze ketens en risico's voor mens, dier en milieu, zodat we samen met onze leveranciers en andere stakeholders impact kunnen maken. p. 19

### **6. positie van werknemers in de keten versterken**

De grondstoffen die we gebruiken en producten die we maken, komen ook uit hoogrisicolanden. We richten ons op het versterken van de positie van werknemers in onze keten door projectmatig samen te werken met NGO's p. 21

### **7. verminderen van CO<sub>2</sub>-uitstoot**

We willen onze CO<sub>2</sub>-voetafdruk verlagen om de druk op het klimaat te verminderen. Hiervoor kijken we naar ons assortiment, onze keten en de eigen operatie. p. 6

### **8. transparantie over impact**

We maken onze impact in de keten inzichtelijker voor onze stakeholders en communiceren hierover. Hiervoor doen we nader onderzoek naar onze impact. We bekijken welke internationale standaarden en meetmethoden ons daarbij kunnen ondersteunen. Ook willen we aansluiten bij (inter)nationale relevante netwerken. Zo leren we van anderen en kunnen wij onze ervaringen delen. p. 9

- 9. reduceren van verpakkingen
- 10. governance
- 11. inclusiviteit als standaard
- 12. verantwoorde consumptie en leefstijl
- 13. lokale impact op het milieu
- 14. langdurige handelsrelaties
- 15. klanttevredenheid
- 16. financiële en duurzame prestaties
- 17. oplossingen voor nieuwe klantbehoeftes
- 18. maatschappelijke betrokkenheid
- 19. goed en veilig omgaan met klantgegevens
- 20. prettige (online) winkelervaring

De materialiteitsmatrix geeft aan hoe relevant elk onderwerp werd gevonden voor HEMA. Rechtsboven staan de onderwerpen waar HEMA de meeste impact kan maken.

