

OPDRACHT

Herontwerp een bestaand (HEMA) product of vindt een duurzame oplossing voor een alledaagse uitdaging, met een focus op 'gaat langer mee'

JURYCRITERIA

1. klantgericht

Hoe werkt jouw idee/ontwerp om het alledaags leven van onze klant te verbeteren?

Test je oplossing met potentiële klanten om erachter te komen hoe wenselijk het is.

2. toekomstbestendig

Het ontwerp sluit aan bij de wensen en behoeften van de klant van de toekomst. HEMA blijvend relevant op de kaart zetten met steeds opnieuw uitgevonden iconen die het alledaags leven beter maken.

3. het gaat langer mee

HEMA staat garant voor de levensduur van haar producten. Onze focus ligt op producten die gegarandeerd langer mee gaan; een kaasschaaf met levenslange garantie; een sok die je zeker 100x kan dragen en een speelgoedtrein die 3 generaties overleeft. Wij geloven in de schoonheid van tijd. In je ontwerp is nadrukkelijk nagedacht over alle drie de fases van 'gaat langer mee' (voor de klant het koopt, tijdens het gebruik en na het gebruik). Producten dragen bij aan een mooiere wereld.

4. echt HEMA design

Je idee moet passen bij de merkidentiteit van HEMA. Iets dat wij 'echt' HEMA noemen.

Een 'echt' HEMA-ontwerp is praktischer, mooier, beter. Wij geloven dat geluk in de kleine dingen zit.

Door onze ontwerpen eenvoudig en optimistisch te maken, willen we een glimlach op het gezicht van onze klanten toveren.

5. commercieel levensvatbaar

Aangezien we ernaar streven duurzaam ontwerp te democratiseren, moet je idee schaalbaar zijn.

Kijk hierin naar de hele keten van zand tot klant. Dit alles haalbaar voor een HEMA prijs.

BEPALINGEN

ARTIKEL 1. DOEL

De Hollandsche Eenheidsprijzen Maatschappij Amsterdam (HEMA), opende haar eerste warenhuis in Amsterdam op 4 november 1926. De oprichters Leo Meyer en Arthur Isaac wilden een warenhuis openen voor 'gewone' mensen. Hiervoor waren warenhuizen gericht op rijke mensen, met Franstalig personeel. Vanaf de eerste dag werd de essentie van HEMA gedefinieerd als: optimistisch, uniek, duidelijk, betrouwbaar, toegankelijk en typisch Nederlands.

Dit jaar verandert HEMA de koers naar de herontwerpwedstrijd

Passend bij de nieuwe strategie doopt HEMA haar ontwerpwedstrijd om naar een wedstrijd die in het teken staat van herdefiniëren en ontwerpen van een (HEMA) product zodat die langer mee gaat en duurzaam bestand is voor de aankomende 20 jaar!

HEMA staat garant voor de levensduur van haar producten. Onze focus komt te liggen op producten die gegarandeerd langer mee gaan; een kaasschaaf met levenslange garantie; een sok die je zeker 100x kan dragen en een speelgoedtrein die 3 generaties overleeft. Wij geloven in de schoonheid van tijd. Mochten je producten op raken, niet meer van goede kwaliteit zijn of wil je simpelweg iets nieuws? Ook dan zijn we er voor je met duurzame oplossingen. Dit alles noemen we duurzaam design.

Samenwerkingen

HEMA werkt voor de wedstrijd samen met twee opleidingsinstituten: TU Delft en Willem de Kooning Academy. De wedstrijd is onderdeel van het curriculum van deze opleidingen en door met hen samen te werken willen wij een springplank zijn voor jong designtalent. De HEMA herontwerpwedstrijd richt zich specifiek op designstudenten en aankomend talent, maar HEMA is er natuurlijk voor iedereen daarom staat - als altijd - de HEMA herontwerpwedstrijd voor iedereen open om aan mee te doen. HEMA streeft ernaar om de winnende ontwerpen in productie te nemen.

ARTIKEL 2. CHALLENGE

De opdracht voor de 32ste HEMA herontwerpwedstrijd is het herontwerpen van een (HEMA) product of een duurzame oplossing vinden voor een alledaagse uitdaging, met een focus op 'gaat langer mee'.

ARTIKEL 3. CRITERIA

De ontwerpen worden door een jury beoordeeld op 5 criteria:

1. klantgericht
2. toekomstbestendig (+20 jaar)
3. het gaat langer mee
4. echt HEMA design
5. commercieel levensvatbaar

ARTIKEL 4. DEELNAME/INSCHRIJVING

De HEMA herontwerpwedstrijd is een open wedstrijd. Iedereen kan zich vanaf 14 juni 2022 inschrijven via het inschrijfformulier op www.hema.nl/design. Zonder inschrijving is deelname niet mogelijk. Op 1 augustus 2022 sluit de wedstrijd en moet het ontwerp ingezonden zijn. HEMA behoudt zich het recht voor om een deelnemer uit te sluiten van deelname aan de HEMA herontwerpwedstrijd indien niet aan alle voorschriften en verplichtingen zoals neergelegd in deze bepalingen en beschreven in de vijf design criteria die tevens ook op hema.nl/design/designcontest staan.

ARTIKEL 5. HET ONTWERP

Het ontwerp is bestemd voor het assortiment van HEMA. Hierbij moeten deelnemers met het volgende rekening houden:

- Het ontwerp moet voldoen aan de eisen van de inzending zoals verwoord in de briefing van de HEMA herontwerpwedstrijd;
- Het ontwerp mag nog niet op de markt zijn;
- De verkoopprijs van het ontwerp moet passen binnen de HEMA-positionering, oftewel de juiste kwaliteit tegen de juiste prijs;
- Het ontwerp moet passen binnen het HEMA assortiment en een zo groot mogelijk publiek aanspreken.

ARTIKEL 6. TIJDSHEMA

De HEMA herontwerpwedstrijd verloopt volgens het onderstaand tijdschema:

Inschrijving via www.hema.nl/design vanaf 14 juni 2022.

De inzending van het ontwerp moet uiterlijk 1 augustus 2022 door HEMA ontvangen zijn.

Selectie van 10 finalisten zal in augustus 2022 plaatsvinden.

Finalisten pitch dag en bekendmaking van de winnaars 28 oktober 2022.

ARTIKEL 7. EISEN AAN DE INZENDING

Ontwerpen moeten digitaal ingestuurd worden op de pagina: hema.nl/design. De inzending van een deelnemer moet zijn voorzien van naam, telefoonnummer, e-mailadres en ontwerp. Een deelnemer mag meerdere inzendingen sturen. Het is niet toegestaan om een reeds op de markt gebracht bestaand ontwerp in te dienen of een ontwerp onder meerdere namen in te sturen. Per ontwerp dient een onepager ingezonden te worden, waarin de deelnemer zijn of haar ontwerp toelicht en beschrijft hoe het ontwerp voldoet aan de vijf criteria (zie artikel 3). Schetsen en tekeningen die als basis voor het ontwerp/de inzending hebben gediend, kunnen ter illustratie worden meegezonden.

ARTIKEL 8. WIJZE VAN INZENDEN EN INZENDTERMIJN

Deelnemers moeten hun ontwerp uiterlijk 1 augustus 2022 insturen via www.hema.nl/design.

ARTIKEL 9. INTELLECTUEEL EIGENDOM EN REALISATIE ONTWERP

9.1 Het intellectueel eigendom en de daaruit voortvloeiende rechten van het ontwerp komen toe aan de deelnemer. De deelnemer staat ervoor in dat zijn of haar ontwerp een eigen creatie is, die geen inbreuk maakt op enig recht van een derde. De deelnemer vrijwaart HEMA van aanspraken van derden dat het ontwerp inbreuk maakt op diens rechten en vergoedt alle schade en kosten van HEMA (waaronder mede begrepen de kosten van rechtsbijstand) in verband met dergelijke aanspraken.

9.2 HEMA heeft de intentie maar niet de verplichting de winnende ontwerpen te realiseren en al dan niet tijdelijk in haar assortiment op te nemen.

9.3 Na de bekendmaking van de winnaars worden alle intellectuele eigendomsrechten met betrekking tot de winnende ontwerpen, en in het bijzonder de wereldwijde auteursrechten, door de deelnemer kosteloos aan HEMA overgedragen. De deelnemer verleent in dit geval – op het eerste verzoek van HEMA – zijn of haar volledige medewerking om een dergelijke overdracht van intellectuele rechten te bewerkstelligen hetgeen zal worden neergelegd in een nader te sluiten overeenkomst met de deelnemer.

9.4 Indien HEMA het winnende ontwerp niet binnen twee (2) jaar na bekendmaking van de uitslag in productie heeft genomen of wanneer HEMA het artikel niet (meer) in haar assortiment wenst te voeren kunnen – op aanvraag van de winnaar - de intellectuele eigendomsrechten weer worden overgedragen aan de deelnemer opdat hij of zij weer vrijelijk over het ontwerp kan beschikken.

9.5 Door deelname aan deze wedstrijd geeft de deelnemer HEMA onherroepelijk het recht om te publiceren over zijn of haar ontwerp, in de meest uitgebreide zin van het woord en zonder dat

over zo'n publicatie vooraf ruggespraak wordt gehouden met de deelnemer.

9.6 De deelnemer mag zijn of haar ontwerp niet vóór inzending (én voor de officiële bekendmaking van de winnaars) publiceren, te koop aanbieden, exposeren, of anderszins openbaar maken.

ARTIKEL 10. JURERING

Er worden twee prijzen uitgereikt: een juryprijs en publieksprijs. De juryleden worden in juli op www.hema.nl/design bekendgemaakt. In artikel 3 staat een beschrijving van de criteria en in artikel 11 een toelichting op de beoordeling. In uitzonderlijke gevallen kan HEMA ervoor kiezen om meerdere jury- en/of publieksprijzen uit te reiken.

ARTIKEL 11. BEOORDELING

11.1 Juryprijs: een nader te bepalen selectiecommissie doet de voorselectie en gaat in eerste instantie na of een inzending voldoet aan de in deze bepalingen gestelde criteria. Wanneer een inzending afwijkt van de eisen, valt deze buiten verdere beoordeling. De inzendingen die aan de eisen voldoen, worden beoordeeld door een jury uit zowel de wereld van design en productontwerp. Samen met productspecialisten van HEMA bekijken zij de ontwerpen. De jury selecteert vervolgens de tien finalisten. Deze finalisten dienen een pitchpresentatie te maken en hun concept te presenteren aan de jury 28 oktober 2022. De winnaar ontvangt de 'juryprijs'. De jury neemt het besluit met meerderheid van stemmen.

11.2 Publieksprijs: De tien finalisten maken tevens ook kans op de publieksprijs. Het publiek kan door een stem uit te brengen via de HEMA website of op de Dutch Design Week in Eindhoven laten weten wat haar favoriete ontwerp is. In oktober, tijdens de Dutch Design Week in Eindhoven, worden de winnaars van de publieks- en juryprijs bekend gemaakt. De 10 finalisten van de herontwerpwedstrijd en de 4 finalisten van de kids herontwerpwedstrijd krijgen een podium in het HEMA filiaal in het centrum van Eindhoven.

ARTIKEL 12. RAPPORTAGE

De prijsuitreiking (bekendmaking van de uitslag) vindt plaats eind oktober tijdens de Dutch Design Week in Eindhoven. Gelijkzeitig met de uitreiking van de prijzen wordt het juryrapport openbaar gemaakt. In het juryrapport geeft de jury een toelichting op de tien finalisten, prijswinnaars en eventuele eervolle vermeldingen.

ARTIKEL 13. WINNAARS

De jury- en de publiekswinnaar worden als volgt bekroond:

- aanmoedigingsprijs van 2.500 euro;
- het idee wordt een echt HEMA product;
- vermelding van je naam op de productverpakking van het winnende ontwerp;
- internationale erkenning via HEMA kanalen;
- betrokkenheid bij de ontwikkeling van het product;
- 10 keer het bekroonde product om te delen met familie en vrienden.

Alle kosten die een deelnemer maakt om te komen tot zijn of haar ontwerp, alsmede de kosten voor inzending, komen voor rekening van de deelnemer.

ARTIKEL 14. COMMUNICATIE

- HEMA vindt het belangrijk om de ervaringen van deelnemers en de (winnende) ontwerpen onder de aandacht te brengen bij een breed publiek. Hiervoor zet HEMA haar communicatiekanalen in, zoals de website, social media, nieuwsbrief enzovoort.
- Deelnemers stemmen ermee in dat zij mogelijk worden gefilmd, gefotografeerd en geïnterviewd gedurende de wedstrijd. Deelnemers gaan ermee akkoord dat het HEMA vrijstaat de foto/geluid/filmopnamen en eventuele toekomstige foto/geluid/filmopnamen, al dan niet in bewerkte vorm openbaar te maken, te reproduceren danwel anderszins te exploiteren op welke wijze dan ook. Ook gaan deelnemers ermee akkoord mee te werken aan media interviews en andere media verzoeken.

ARTIKEL 15. VRAGEN

Voor vragen over de HEMA herontwerpwedstrijd kan je contact opnemen via ontwerpwedstrijd@hema.nl

ARTIKEL 16. BINDENDE UITSPRAAK

De beslissing van de jury is bindend. Er kan niet over worden gediscussieerd en/of gecorrespondeerd. HEMA zal zich zonder enige voorwaarde onderwerpen aan de juryuitspraak.

ARTIKEL 17. GESCHILLEN

Op de HEMA herontwerpwedstrijd is Nederlands recht van toepassing. Eventuele geschillen voortvloeiende uit of samenhangende met de HEMA herontwerpwedstrijd worden uitsluitend voorgelegd aan de bevoegde rechter te Amsterdam.

ARTIKEL 18. PERSOONSGEGEVENS