

## **BEPALINGEN**

### **ARTIKEL 1. DOEL**

Het dagelijks leven neemt andere vormen aan en dit heeft een directe impact op onze levensstijl. De Corona-crisis roept ook vragen op. Hoe gaan we verder nadat de pandemie voorbij is? Zullen we nog wel aan dezelfde dingen waarde hechten als daarvoor, of is ons leven voorgoed veranderd? Dit vraagt om innovatieve en duurzame oplossingen. Oplossingen die beter aansluiten bij onze huidige en toekomstige behoeften. De missie van HEMA is om betere producten voor het dagelijks leven te maken, die makkelijk in gebruik zijn en een glimlach op je gezicht toveren. Multi-inzetbaar, creatief en duurzaam. De mogelijkheden voor nieuwe oplossingen voor in huis zijn eindeloos.

We vragen designstudenten, ontwerpers én andere geïnteresseerden om mee te doen aan de 30e HEMA design contest en oplossingen te bedenken die slim, optimistisch en duurzaam zijn.

HEMA werkt voor de wedstrijd samen met drie opleidingsinstituten: TU Delft, HKU en Willem de Kooning Academy. De wedstrijd is onderdeel van het curriculum van deze opleidingen en door met hen samen te werken willen wij een springplank zijn voor jong designtalent. Maar als HEMA zijn we natuurlijk voor iedereen. Naast de samenwerking met deze drie onderwijsinstellingen blijft de design contest daarom als altijd voor iedereen open om aan mee te doen.

HEMA streeft ernaar één of meerdere winnende ontwerpen in productie te nemen.

### **ARTIKEL 2. CHALLENGE**

Onze 30ste HEMA design contest challenge luidt:

**Ontwerp een oplossing die de tijd die je met dierbaren thuis doorbrengt beter, leuker en makkelijker maakt**

### **ARTIKEL 3. CRITERIA**

De ontwerpen worden door een jury beoordeeld op 5 criteria:

1. Echt HEMA
2. Klantgericht
3. Multipurpose home
4. Duurzaam of circulair
5. Commercieel levensvatbaar

#### **ARTIKEL 4. DEELNAME/INSCHRIJVING**

De HEMA design contest is een open wedstrijd. Iedereen kan zich vanaf 18 mei 2020 inschrijven via het inschrijfformulier op [www.hema.nl/design](http://www.hema.nl/design). Zonder inschrijving is deelname niet mogelijk. Op 19 juli 2020 sluit de wedstrijd en moet het ontwerp ingezonden zijn. HEMA behoudt zich het recht voor om een deelnemer uit te sluiten van deelname aan de HEMA design contest indien niet aan alle voorschriften en verplichtingen zoals neergelegd in deze bepalingen en beschreven in de vijf design criteria die tevens ook op [hema.nl/design/designcontest](http://hema.nl/design/designcontest) staan.

#### **ARTIKEL 5. HET ONTWERP**

Het ontwerp is bestemd voor het assortiment van HEMA. Hierbij moeten deelnemers met het volgende rekening houden:

- Het ontwerp moet voldoen aan de eisen van de inzending zoals verwoord in de briefing van de HEMA design contest
- Het ontwerp mag nog niet op de markt zijn;
- De verkoopprijs van het ontwerp moet passen binnen de HEMA-positionering, oftewel de juiste kwaliteit tegen de juiste prijs;
- Het ontwerp moet een zo groot mogelijk publiek aanspreken.

#### **ARTIKEL 6. TIJDSHEMA**

De HEMA design contest verloopt volgens het onderstaand tijdschema:

- Inschrijving via [www.hema.nl/design](http://www.hema.nl/design) vanaf 18 mei 2020.
- De inzending van het ontwerp moet uiterlijk 19 juli 2020 door HEMA ontvangen zijn.
- Selectie van 10 finalisten zal in augustus 2020 plaatsvinden.
- Finalisten pitch dag en bekendmaking van de winnaars eind september 2020 (exacte datum volgt)

#### **ARTIKEL 7. EISEN AAN DE INZENDING**

Ontwerpen moeten digitaal ingestuurd worden op de pagina: [hema.nl/design/designcontest](http://hema.nl/design/designcontest). De inzending van een deelnemer moet zijn voorzien van naam, telefoonnummer, e-mailadres en ontwerp. Een deelnemer mag meerdere inzendingen sturen. Het is niet toegestaan om een reeds op de markt gebracht bestaand ontwerp in te dienen of een ontwerp onder meerdere namen in te sturen. Per ontwerp dient een onepager ingezonden te worden, waarin de deelnemer zijn of haar ontwerp toelicht en beschrijft hoe het ontwerp voldoet aan de vijf criteria (zie artikel 3). Schetsen en tekeningen die als basis voor het ontwerp/de inzending hebben gediend, kunnen ter illustratie worden meegezonden.

## **ARTIKEL 8. WIJZE VAN INZENDEN EN INZENDTERMIJN**

Deelnemers moeten hun ontwerp uiterlijk zondag 19 juli 2020 insturen via [www.hema.nl/design/designcontest](http://www.hema.nl/design/designcontest)

## **ARTIKEL 9. INTELLECTUEEL EIGENDOM EN REALISATIE ONTWERP**

**9.1** Het intellectueel eigendom en de daaruit voortvloeiende rechten van het ontwerp komen toe aan de deelnemer. De deelnemer staat ervoor in dat zijn of haar ontwerp een eigen creatie is, die geen inbreuk maakt op enig recht van een derde. De deelnemer vrijwaart HEMA van aanspraken van derden dat het ontwerp inbreuk maakt op diens rechten en vergoedt alle schade en kosten van HEMA (waaronder mede begrepen de kosten van rechtsbijstand) in verband met dergelijke aanspraken.

**9.2** HEMA heeft de intentie maar niet de verplichting de winnende ontwerpen te realiseren en al dan niet tijdelijk in haar assortiment op te nemen.

**9.3** Indien HEMA besluit een winnend ontwerp te realiseren worden alle intellectuele eigendomsrechten met betrekking tot het ontwerp, en in het bijzonder de wereldwijde auteursrechten, door de deelnemer kosteloos aan HEMA overgedragen. De deelnemer verleent in dit geval – op het eerste verzoek van HEMA – zijn of haar volledige medewerking om een dergelijke overdracht van intellectuele rechten te bewerkstelligen hetgeen zal worden neergelegd in een nader te sluiten overeenkomst met de deelnemer.

**9.4** Het is mogelijk dat wanneer HEMA om haar moverende redenen besluit het winnende ontwerp niet te realiseren of wanneer zij het artikel niet (meer) in haar assortiment wenst te voeren dat de intellectuele eigendomsrechten weer worden overgedragen aan de deelnemer opdat hij of zij weer vrijelijk over het ontwerp kan beschikken.

**9.5** Door deelname aan deze wedstrijd geeft de deelnemer HEMA onherroepelijk het recht om te publiceren over zijn of haar ontwerp, in de meest uitgebreide zin van het woord en zonder dat over zo'n publicatie vooraf ruggespraak wordt gehouden met de deelnemer.

**9.6** De deelnemer mag zijn of haar ontwerp niet vóór inzending (én voor de officiële bekendmaking van de winnaars) publiceren, te koop aanbieden, exposeren, of anderszins openbaar maken.

**9.7** De deelnemer van een winnend ontwerp is behoudens voorafgaande schriftelijke instemming van HEMA gedurende twee (2) jaar niet gerechtigd het ontwerp te (doen) exploiteren.

## **ARTIKEL 10. JURERING**

Er worden twee prijzen uitgereikt: een juryprijs en publieksprijs. De juryleden worden in mei op [www.hema.nl/design/designcontest](http://www.hema.nl/design/designcontest) bekendgemaakt. In artikel 3 staat een beschrijving van de

criteria en in artikel 11 een toelichting op de beoordeling.

## **ARTIKEL 11. BEOORDELING**

**11.1** Juryprijs: een nader te bepalen selectiecommissie doet de voorselectie en gaat in eerste instantie na of een inzending voldoet aan de in deze bepalingen gestelde criteria. Wanneer een inzending afwijkt van de eisen, valt deze buiten verdere beoordeling. De inzendingen die aan de eisen voldoen, worden beoordeeld door een deskundige jury uit zowel de wereld van design en productontwerp. Samen met productspecialisten van HEMA bekijken zij de ontwerpen. De professionele jury selecteert vervolgens de tien finalisten. Deze finalisten dienen een pitchpresentatie te maken en hun concept te presenteren aan de jury eind september 2020. De winnaar ontvangt de 'juryprijs'. De jury neemt het besluit met meerderheid van stemmen.

**11.2** Publieksprijs: De tien finalisten maken tevens ook kans op de Volkskrant publieksprijs. Het publiek kan door een stem uit te brengen via de website van de Volkskrant laten weten wat haar favoriete ontwerp is. Eind september worden de winnaars van de publieks- en juryprijs bekend gemaakt.

## **ARTIKEL 12. RAPPORTAGE**

De prijsuitreiking (bekendmaking van de uitslag) vindt plaats in week 39 van 2020. Gelijktijdig met de uitreiking van de prijzen wordt het juryrapport openbaar gemaakt. In het juryrapport geeft de jury een toelichting op de tien finalisten, prijswinnaars en eventuele eervolle vermeldingen.

## **ARTIKEL 13. WINNAARS**

De winnaars worden als volgt bekroond:

- het idee wordt een echt HEMA product;
- vermelding van je naam op de productverpakking van het winnende ontwerp;
- internationale erkenning via HEMA kanalen;
- betrokkenheid bij de ontwikkeling van het product;
- 10 keer het bekroonde product om te delen met familie en vrienden.

Alle kosten die een deelnemer maakt om te komen tot zijn of haar ontwerp, alsmede de kosten voor inzending, komen voor rekening van de deelnemer.

## **ARTIKEL 14. COMMUNICATIE**

- HEMA vindt het belangrijk om de ervaringen van deelnemers en de (winnende) ontwerpen onder de aandacht te brengen bij een breed publiek. Hiervoor zet HEMA haar communicatiekanalen in, zoals de website, social media, nieuwsbrief enzovoort. Daarnaast is HEMA een mediapartnership

aangegaan met de Volkskrant en benadert zij actief andere media.

- Deelnemers stemmen ermee in dat zij mogelijk worden gefilmd, gefotografeerd en geïnterviewd gedurende de wedstrijd. Deelnemers gaan ermee akkoord dat het HEMA vrijstaat de foto/geluid/filmopnamen en eventuele toekomstige foto/geluid/filmopnamen, al dan niet in bewerkte vorm openbaar te maken, te reproduceren danwel anderszins te exploiteren op welke wijze dan ook. Ook gaan deelnemers ermee akkoord mee te werken aan media interviews en andere media verzoeken.

#### **ARTIKEL 15. VRAGEN**

Voor vragen over de HEMA design contest kan je contact opnemen via [designcontest@hema.nl](mailto:designcontest@hema.nl)

#### **ARTIKEL 16. BINDEnde UITSPRAAK**

De beslissing van de jury is bindend. Er kan niet over worden gediscussieerd en/of gecorrespondeerd. HEMA zal zich zonder enige voorwaarde onderwerpen aan de juryuitspraak.

#### **ARTIKEL 17. GESCHILLEN**

Op de HEMA design contest is Nederlands recht van toepassing. Eventuele geschillen voortvloeiende uit of samenhangende met de HEMA design contest worden uitsluitend voorgelegd aan de bevoegde rechter te Amsterdam.

#### **ARTIKEL 18. OVERIG**

**18.1** De briefing en deze bepalingen zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden.

**18.2** HEMA is te allen tijde gerechtigd de bepalingen te wijzigen en/of aan te passen. Wijzigingen zullen bekend worden gemaakt op [www.hema.nl/design/designcontest](http://www.hema.nl/design/designcontest)

**18.3** Indien één of meer bepalingen niet rechtsgeldig blijken te zijn, zullen de overige bepalingen voor het overige van kracht blijven. In zulk geval zal zoveel mogelijk aansluiting worden gezocht bij de strekking van de te vervangen regeling.