

CHALLENGE

Ontwerp een oplossing die de tijd die je met dierbaren thuis doorbrengt beter, leuker en makkelijker maakt.

TRENDS

Deze vier trends helpen om te bepalen hoe de toekomst er mogelijk uitziet en kunnen als uitgangspunt gebruikt worden voor de challenge.

1. human connection

Technologie speelt een steeds grotere rol in ons leven en ontwikkelt zich steeds sneller. Als tegenhanger zien we dat er steeds meer behoefte is om aandacht te geven aan onze creativiteit en spiritualiteit. Daarbij hoort meer connectie met andere mensen, maar ook met producten. Tactiliteit is hierbij een steeds grotere rol gaan spelen in product design. We voorzien dat door de pandemie deze behoefte zal toenemen.

2. well being

We nemen steeds vaker zelf de controle over onze gezondheid en vitaliteit. Dit doen we door beter, gezonder en lokaler te eten, meer te bewegen en onze mentale gezondheid een handje te helpen - door bijvoorbeeld de telefoon een avond uit te zetten. Juist in de huidige context realiseren we ons wat we echt belangrijk vinden en waar we meer tijd voor willen maken.

3. home hub

We zijn nu veel meer thuis. Slaapkamers worden omgetoverd tot kantoortjes, de woonkamer doet dienst als sportstudio. De keukentafel is een klaslokaal. Bij deze manier van leven horen slimme, multifunctionele producten. Bijvoorbeeld een outfit die presentabel genoeg is voor een video-vergadering, maar waar je tijdens de lunchpauze ook een paar yoga-oefeningen in kunt doen.

4. less but better

Less but better. De Coronacrisis doet ons beseffen wat we het meest belangrijk vinden in ons leven. We kopen daarom duurzamer en lokaler, en investeren in producten die langer meegaan. Tegelijkertijd zorgt de behoefte aan rust om ons heen voor een vraag naar simpelere en functionelere designs.

JURYCRITERIA

1. klantgericht

Hoe werkt jouw idee/ontwerp om het dagelijkse leven van onze klant te verbeteren?

Test je oplossing met potentiële klanten om erachter te komen hoe wenselijk het is. Voeg het wenselijkheidsonderzoek toe aan je inzending.

2. thuis

Je idee is gericht op thuis en hoe je daar je dagelijkse leven leeft en beleeft. Het huis heeft nieuwe rollen gekregen. De tijd die we daar doorbrengen ziet er anders uit dan voorheen. Jouw oplossing speelt hierop in en draagt eraan bij dat de tijd die je thuis met je dierbaren doorbrengt beter, leuker en makkelijker wordt.

3. duurzaam/circulair

Ontwerp een duurzaam oplossing dat rekening houdt met materiaalgebruik, mogelijk hergebruik, refurbishment en recycling. Aangezien middelen in de toekomst schaars zullen worden, is het van belang dat we nu handelen en de transitie maken naar circulaire oplossingen. Het belangrijkste doel is om zorgvuldiger na te denken over natuurlijke grondstoffen en hoe we slim ontwerp kunnen gebruiken om onze producten voor de toekomst te verbeteren.

4. echt HEMA

Je idee moet passen bij de merkidentiteit van HEMA. Iets dat wij 'echt' HEMA noemen. Een 'echt' HEMA-ontwerp is slim, duurzaam en vooral leuk en optimistisch. Wij geloven dat geluk in de kleine dingen in het leven ligt. Door onze ontwerpen eenvoudig en optimistisch te maken, willen we een glimlach op het gezicht van onze klanten toveren.

5. commercieel levensvatbaar

Aangezien we ernaar streven duurzaam ontwerp te democratiseren, moet je idee schaalbaar en geschikt zijn voor massaproductie, en altijd voor een HEMA-prijs.