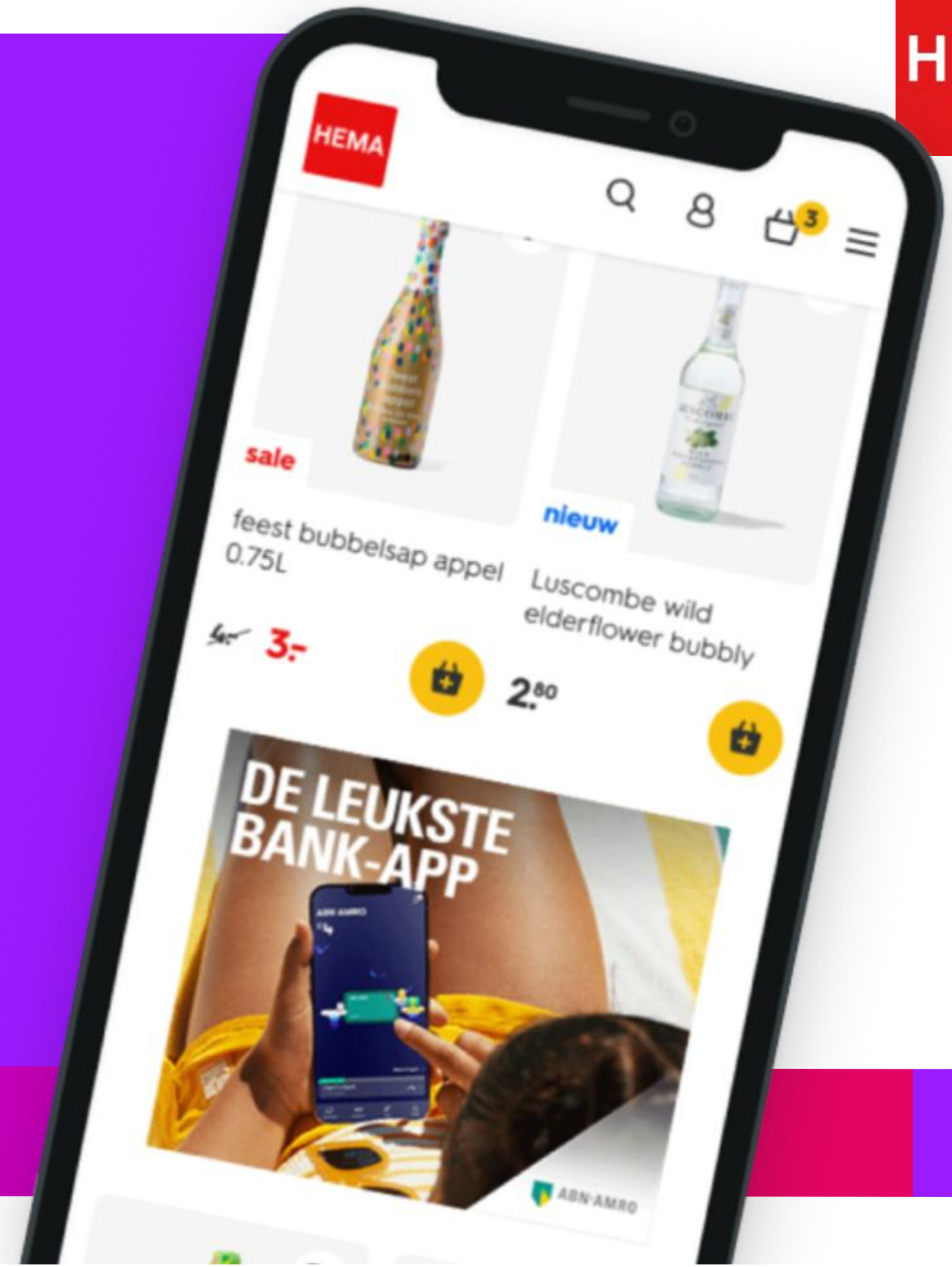


HEMA

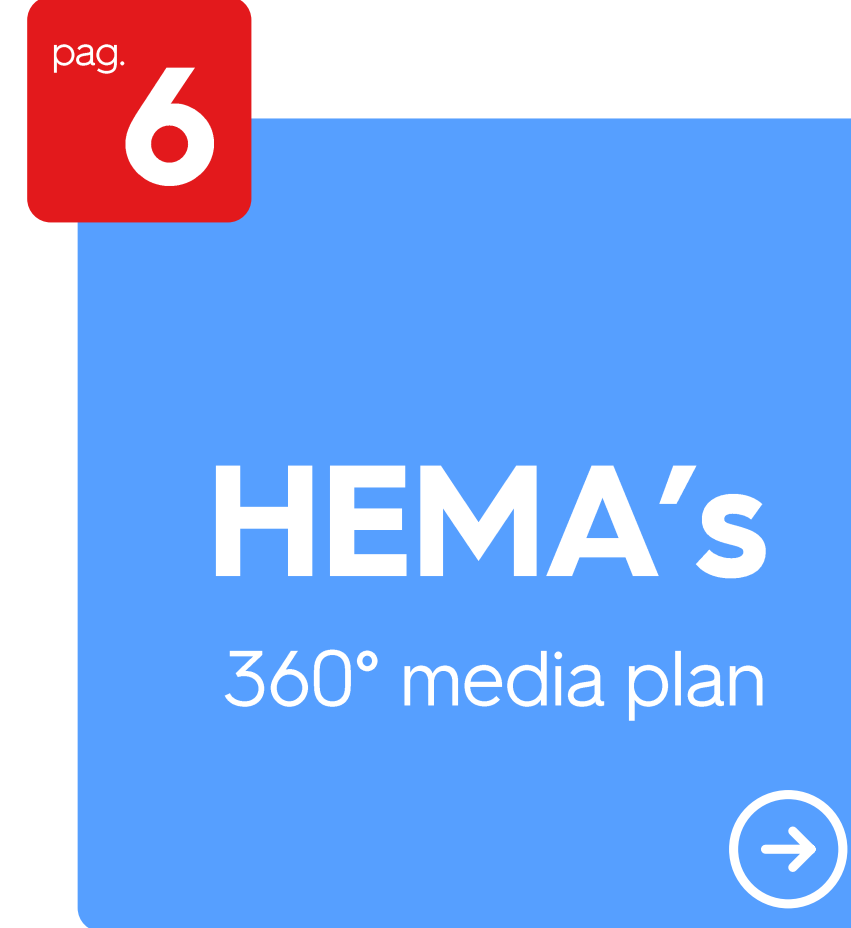
HEMA retail media 2025

HEMA retail media

Laatste update: maart 2025



inhoudsopgave

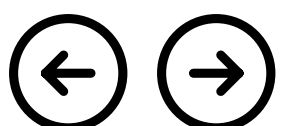


over deze media kit

In deze media kit vind je een overzicht van de belangrijkste touchpoints binnen HEMA Retail Media, van instore tot online en offline. We laten zien welke mogelijkheden er zijn om jouw merk zichtbaar te maken en geven inzicht in de beschikbare advertentie-opties en tarieven.

over de tarieven

Voor manuele inkoop, heeft elk middel een standaard basistarief. Dit basistarief is (1) een vast tarief, of (2) een vaste prijs per eenheid (bijvoorbeeld aantal winkels, weken, spotlengte of CPM). Daarnaast is er ook een seizoensindex aanwezig.



HEMA vandaag de dag

HEMA-winkels

557  Nederland
105  België
67  Frankrijk

HEMA 100

klantenpas

fans met een klanten pas in Nederland en België

4.9 miljoen

awards



FRIENDS
FSEARCH

THE
BEST
SOCIAL
AWARDS

Dutch
Search
Awards



klantwaardering

8.3

29.7 miljoen
contactmomenten
per week

69% van de Nederlanders (13+)

10.3 miljoen
winkelt bij HEMA

136 miljoen
transacties per jaar

bruto-omzet
2.112 miljard
euro

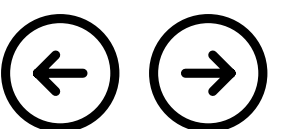
winst voor belasting
61.2 miljoen
euro

medewerkers
17.000

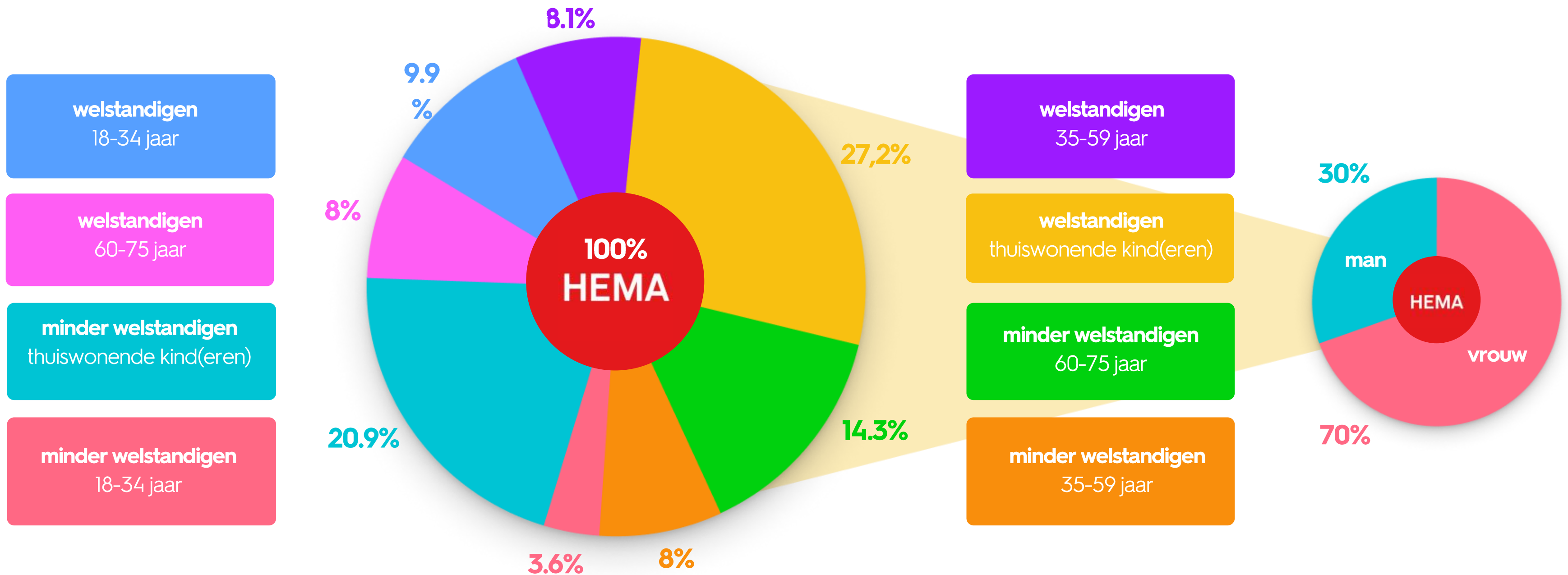


écht HEMA

een beter alledaags leven in
een mooiere wereld



wie zijn de HEMA klanten?



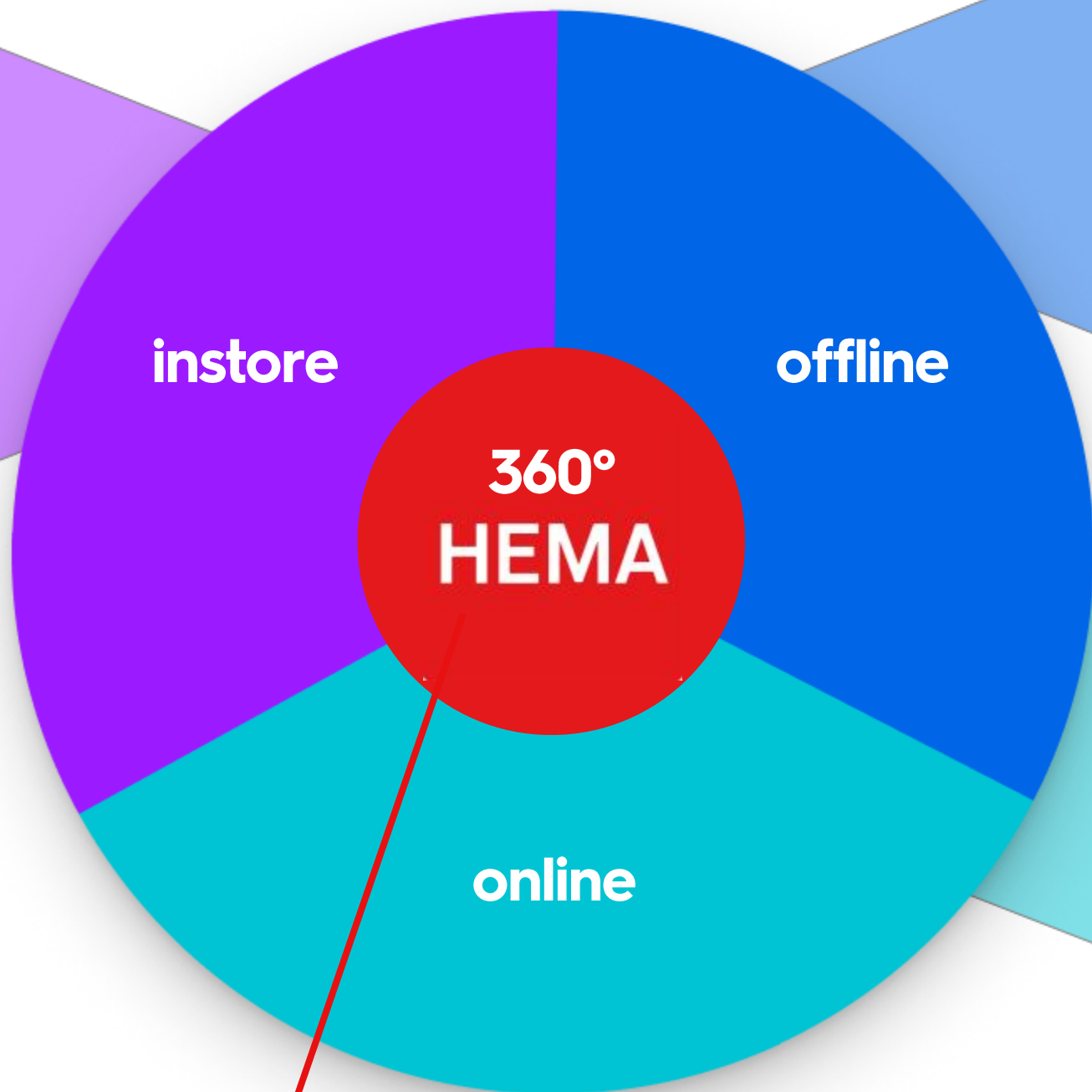
12.768.000*

HEMA's 360° media plan

- DOOH pui schermen →
- DOOH kassa schermen →
- kassa commercial →
- instore signing →
- instore radio →
- sampling →

Bereik je doelgroep op elk moment van de klantreis: zowel online, offline als instore.

Met HEMA's Retail Media netwerk kun je je merk strategisch positioneren waar het ertoe doet - op het juiste moment, op de juiste plek.



- fysieke folder →
- fysiek magazine →
- verzendoos →

- display advertenties →
- nieuwsbrief →
- digitale folder →
- whatsapp carousel →
- social media content →
- tickets →

instore

DOOH pui schermen

HEMA biedt adverteerders de unieke kans om zichtbaar te zijn op onze 75-inch digitale schermen, strategisch geplaatst in HEMA-winkels op de drukste locaties in steden door heel Nederland. Met winkels in high-traffic gebieden zoals stadscentra en populaire winkelstraten, zorgt ons DOOH-netwerk ervoor dat jouw merk duizenden voorbijgangers en winkelbezoekers bereikt op het perfecte moment.

kenmerken:

BRO
NEXT **gevalideerd**

programmatisch beschikbaar

formaat portrait 1080x1920

geavanceerde targetingmogelijkheden

playout slot 10 seconden

global verzorgd exploitatie



CPM
10.50*

D-OTS (digital opportunity to see)

5.5 miljoen* (*sov 16.6% per week)

aantal schermen

309+

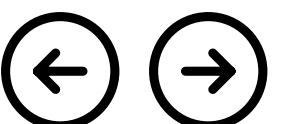
rekenvoorbeeld mediatarief

CPM	♥	D-OTS	=	tarief
€8		1.000.000		€8000



***Tarieven zijn exclusief eventuele tech fees.**

Genoemde tarieven zijn in euro's en exclusief BTW en onder voorbehoud van typfouten. Aan deze tarieven kunnen geen rechten worden ontleend. HEMA behoudt zich het recht voor de tarieven gedurende het kalenderjaar aan te passen. De algemene voorwaarden van HEMA Retail Media zijn van toepassing.



instore

DOOH kassa schermen

Bereik jouw doelgroep via ons DOOH netwerk. Deze digitale schermenvind je in de winkel bij de kassa. Wil je nóg gerichtargeten? Kies dan voor targeting op winkelprofiel (bijvoorbeeld landelijk of stedelijk) of zelfs op winkelniveau.

kenmerken:
formaat landscape 1920x1080
geavanceerde targetingmogelijkheden
playout slot 10 seconden
loop 60 seconden



CPM
8.00*

D-OTS (digital opportunity to see)

2 miljoen* (*sov 16.6% per week)

aantal schermen

219+

rekenvoorbeeld mediatarief

CPM	♥	D-OTS	=	tarief
€8		1.000.000		€8000

instore

kassa commercial

Bereik jouw doelgroep in de winkel via onze digitale kassa schermen. Wil je nóg gerichtargeten? Kies dan voor targeting op winkelprofiel (bijvoorbeeld landelijk of stedelijk) of zelfs op winkelniveau.

kenmerken:

- **formaat**
- **1/6 scherm**
- **1/3 scherm**
- **zelfscankassa**
- **bemande kassa**



CPM
15.00*

D-OTS (digital opportunity to see)

5 miljoen* (*per week)

aantal schermen

1000+

rekenvoorbeeld mediatarief

CPM	♥	D-OTS	=	tarief
€15		1.000.000		€15.000

instore

instore signing

Trek de aandacht van klanten met opvallende posters, stickers en wobblers. Deze effectieve communicatiemiddelen bieden externe merken de kans om hun boodschap direct op de winkelvloer over te brengen. Boost je zichtbaarheid met creatieve en doeltreffende instore activatie!

mogelijkheden:
wobblers
vloerstickers
winkeldisplays



op
aanvraag

winkels

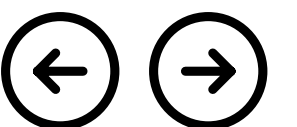
500+

CPS (cost-per-store)

op aanvraag



Genoemde tarieven zijn in euro's en exclusief BTW en onder voorbehoud van typfouten. Aan deze tarieven kunnen geen rechten worden ontleend. HEMA behoudt zich het recht voor de tarieven gedurende het kalenderjaar aan te passen. De algemene voorwaarden van HEMA Retail Media zijn van toepassing.



instore

instore radio

Laat je boodschap luid en duidelijk horen met instore audio commercials bij HEMA! Bereik klanten direct via onze geluidssystemen en vergroot de impact van je campagne. Versterk je merk en stimuleer aankopen met een effectieve audio-aanpak!

mogelijkheden:

5, 10 of 15 seconden

1 spot per 30 minuten of 1 spot per 60 minuten



vanaf
3.000

gemiddelde openingstijd per week

59 uur

spots per week

30.000

rekenvoorbeeld mediatarief

basis tarief	♥	spot (5s)	of	spot (10s)	=	tarief
€3000		1		1.5		€3000

instore sampling

Biedt de mogelijkheid om je product fysiek te presenteren in de winkel, zodat klanten het direct kunnen ervaren. Dit is een effectieve manier om de kwaliteit en het voordeel van jouw product te laten zien, terwijl je tegelijkertijd de interactie met je doelgroep vergroot.

Door het product in de winkel aan te bieden, creëer je een tastbare ervaring die de kans vergroot dat klanten het product kopen en zich ermee verbinden.

kenmerken:
activatie in de HEMA winkels
product samples



op
aanvraag

gemiddelde conversie
verhoging van 30%
aankoopintentie

gemiddeld bereik
15.000 klanten per week per
filiaal

offline fysieke folder

HEMA biedt merken de mogelijkheid mee te gaan in de print folder, die per oplage, eens per twee weken, bij 4.6 miljoen huishoudens op de mat valt. De manier om ook de doelgroep thuis te bereiken.

kenmerken:
verschillende formaten mogelijk
25 pagina's
verspreiding andere mogelijkheden



vanaf
13.500

oplage
4.6 miljoen

verspreiding
eens per twee weken

offline fysiek magazine

HEMA biedt merken de mogelijkheid om mee te gaan in het magazine dat een aantal keer per jaar wordt aangeboden. Elke editie is gebonden aan een actueel en inspirerend thema binnen de HEMA look en feel.

kenmerken:
verschillende formaten mogelijk
thema gebonden
1 van de 25 pagina's beschikbaar
verspreiding andere mogelijkheden



vanaf
25.000

oplage

4.6 miljoen

verspreiding

6 keer per jaar

offline

verzendoos

Vergroot je zichtbaarheid door een tastbaar product, zoals een flyer en/of sample, mee te sturen met HEMA-bestellingen.

Met 200.000 orders per maand biedt deze optie een unieke kans om direct in handen van de consument te komen.

kenmerken:

- **meerdere inserts mogelijk**
- **prints**
- **product samples**



CPM
vanaf **150***

oplage

**bij 30% van het totaal
aantal verzendozen**

verspreiding

200.000 per maand

rekenvoorbeeld mediatarief

CPM	♥	impressies	=	tarief
€150		200.000		€30.000

online

display advertenties

Zet jouw merk in de spotlight met banners op HEMA.nl en in de HEMA app. Bereik maandelijks meer dan 7.5 miljoen gebruikers die actief op zoek zijn naar inspiratie en kwaliteitsproducten. Vergroot je merkbekendheid en breng jouw product of dienst direct onder de aandacht van een breed en koopgericht publiek.

kenmerken:

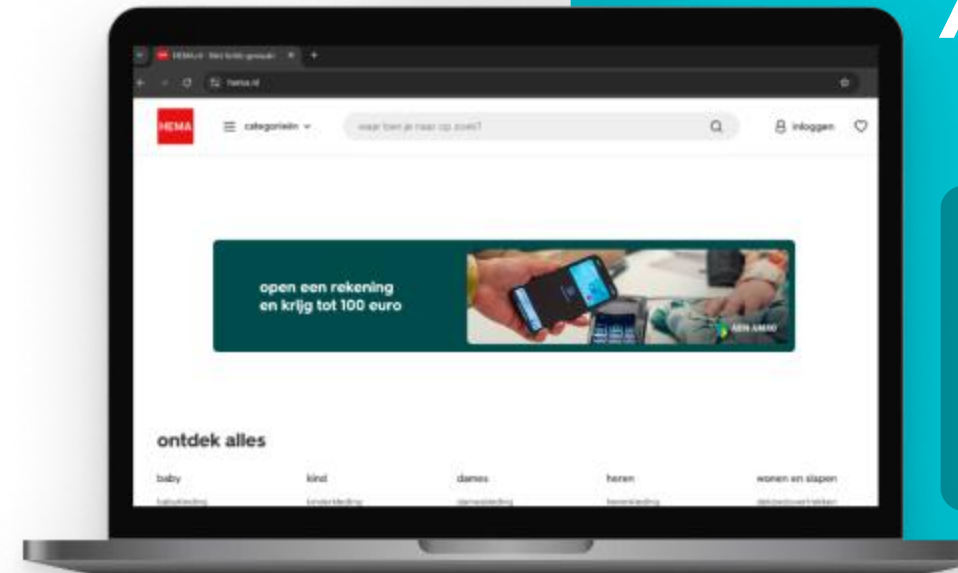
interesse in shoppen, reizen, entertainment, food, huis & tech

gedurende de hele klantreis

inclusief click-out naar keuze

geo targeting mogelijk

buitenland targeting mogelijk



CPM
7.50

impressies


40 miljoen per maand

gebruikers

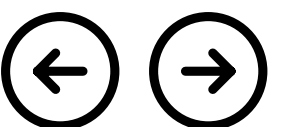
7.5 miljoen per maand

rekenvoorbeeld mediatarief

CPM	♥ impressies	=	tarief
€7.50	15.000.000		€112.000

 15 display advertenties

Genoemde tarieven zijn in euro's en exclusief BTW en onder voorbehoud van typefouten. Aan deze tarieven kunnen geen rechten worden ontleend. HEMA behoudt zich het recht voor de tarieven gedurende het kalenderjaar aan te passen. De algemene voorwaarden van HEMA Retail Media zijn van toepassing.

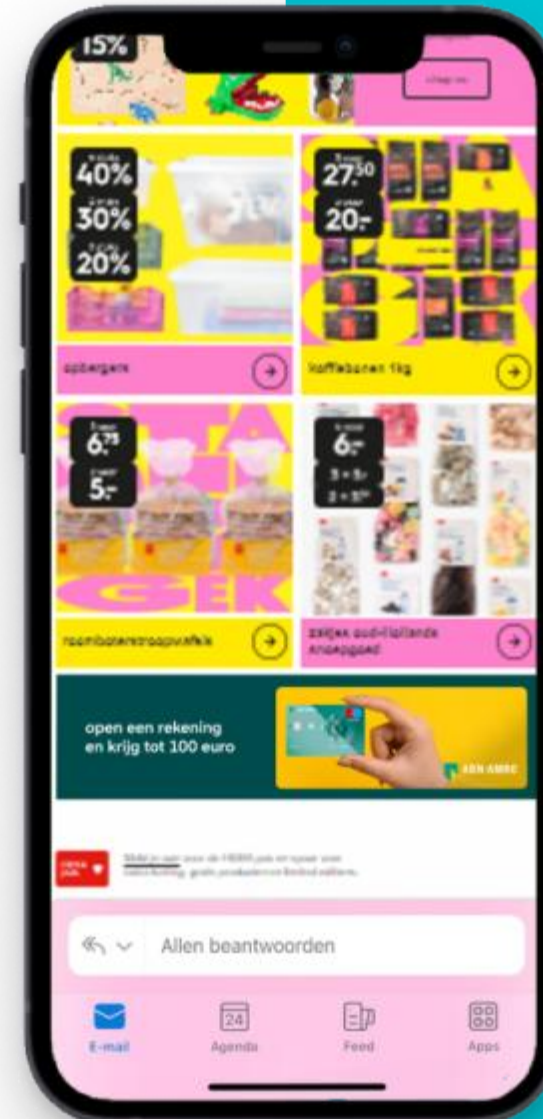


online nieuwsbrief

Elke week ontvangen 2.8 miljoen trouwe HEMA-klanten onze nieuwsbrief, boordevol inspirerende ideeën, handige tips en de nieuwste HEMA-producten. Dit is dé kans voor jouw merk om direct in contact te komen met een breed, betrokken en divers publiek.

kenmerken:

hoge gemiddelde open rate van meer dan 35%
directe link naar het product of de dienst
meerdere targeting mogelijkheden beschikbaar



CPM
vanaf **5.50**

oplage

2.8 miljoen

verspreiding

wekelijks

rekenvoorbeeld mediatarief

CPM oplage = tarief
€5.50 ♥ 2.800.000 = €15.400

online digitale folder

HEMA biedt merken de mogelijkheid om eens per twee weken mee te gaan in de digitale folder. Ook is er de mogelijkheid om mee te gaan in het online magazine dat een aantal keer per jaar wordt aangeboden.

kenmerken:
hoge gemiddelde open rate van meer dan 35%
directe link naar het product of de dienst
ook indirect verspreid via andere platformen



CPM
5.50

bereik

750.000 views

verspreiding

**eens per twee
weken**

rekenvoorbeeld mediatarief

CPM	♥	bereik	=	tarief
€5.50		750.000		€4.125

online

whatsapp carousel

Elke twee weken ontvangen meer dan 125.000 trouwe HEMA-klanten een WhatsApp-pushbericht met onze nieuwste folder. Binnen dit kanaal is er de mogelijkheid om deel uit te maken van de scrollbare carousel die in het bericht is verwerkt.

kenmerken:

hoge gemiddelde open rate van meer dan 85%

directe link naar het product of de dienst



op
aanvraag

bereik

125.000 views

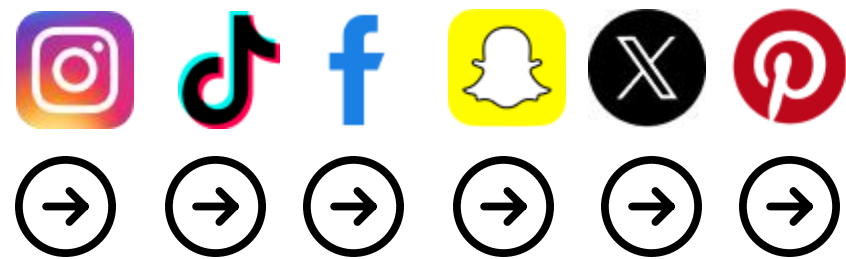
verspreiding

**eens per twee
weken**

online

social media content

Wil je jouw campagne een boost geven? Maak gebruik van ons online netwerk en bereik duizenden volgers. Met Nederlandse nuchtere humor creëren we content die écht aanslaat. Vergroot je zichtbaarheid en bereik je doelgroep effectief!



kenmerken:

stories
posts
reels

- volgers aantallen:
- **instagram 557.000**
- **tiktok 267.000**
- **facebook 1.046.000**
- **X (twitter) 55.000**
- **pinterest 72.000**

op
aanvraag



gemiddeld aantal impressies per maand op alle kanalen

60.000.000

gemiddeld bereik per maand
afhankelijk van campagne

online tickets

Het conversieplatform tickets.hema.nl biedt de mogelijkheid om direct jouw dienst of product te verkopen binnen de online HEMA omgeving aan de HEMA klant. Het tickets platform biedt unieke deals aan voor o.a. uitjes, abonnementen en reizen, meestal aangeboden met een korting als trigger.

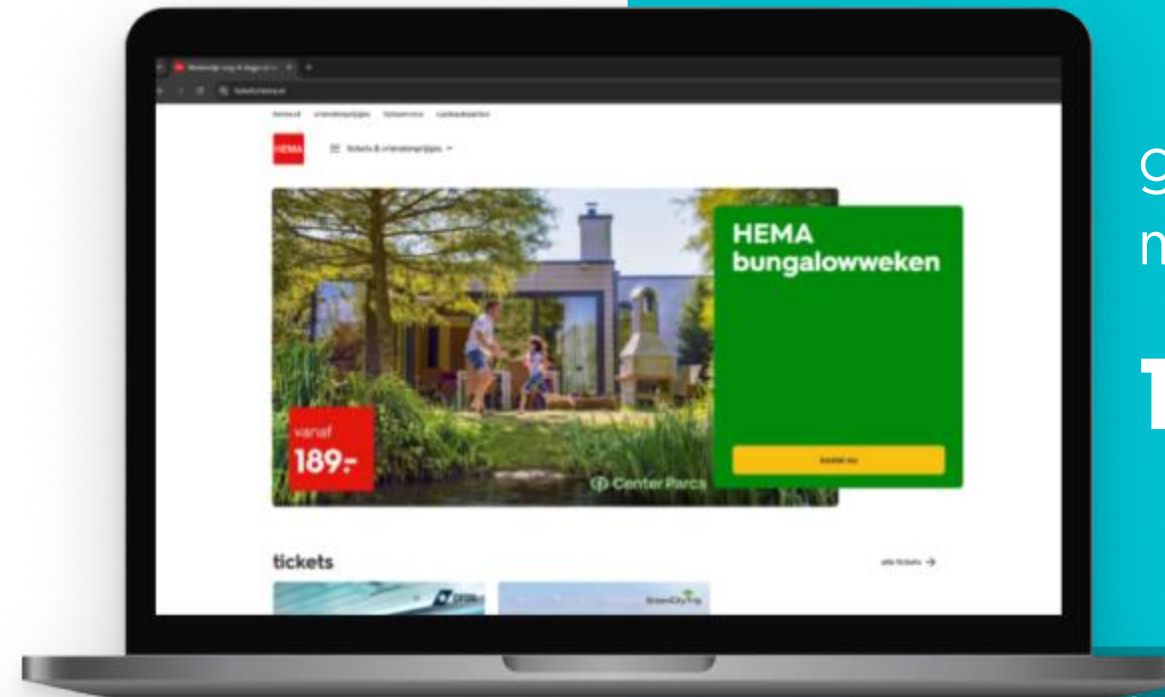
Voorbeelden van Ticketacties waarbij we korting aanbieden op:

- Verblijf bij Center Parcs
- Toegangsbewijs Walibi
- Maaltijdboxen Hello Fresh

Communicatie op maat ter ondersteuning van de deal kan vooraf worden afgestemd.

kenmerken:

mogelijk om on-site verkoop te doen
het complete verkoopproces uit handen te nemen



op
aanvraag

gemiddeld aantal impressies per
maand

120.000

rekenvoorbeeld mediatarief

sales commissie communicatie tarief
€1.000.000 30% €25.000 = €325.000

HEMA loyalty

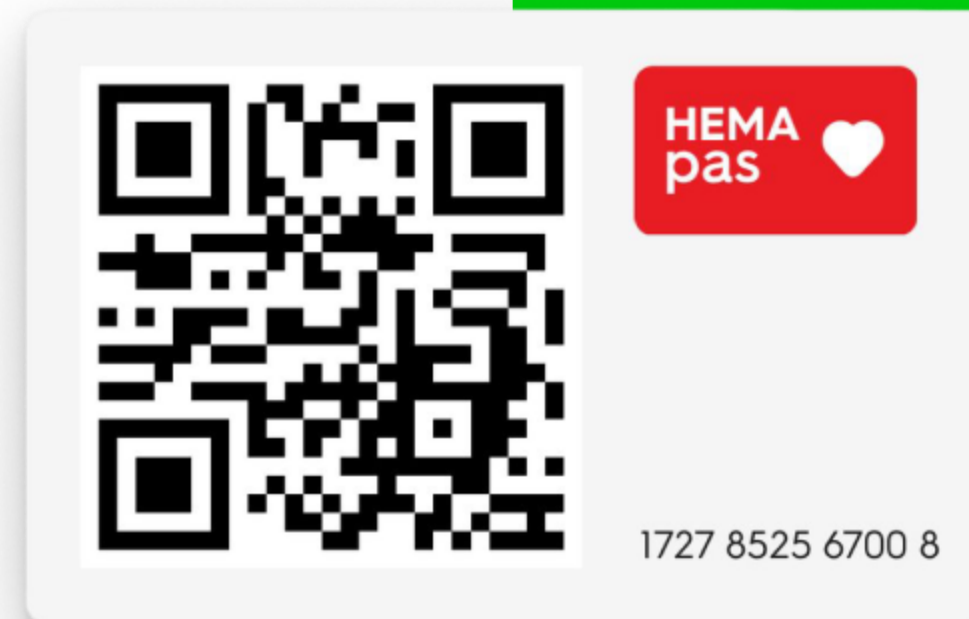
Bereik miljoenen HEMA-kanten met gerichte advertenties via het HEMA loyaliteitsprogramma! Adverteer via de HEMA pas en profiteer van unieke mogelijkheden om jouw product of dienst direct onder de aandacht te brengen van een breed publiek. Met de HEMA pas kun je gemakkelijk inspelen op de voorkeuren van klanten, waardoor je advertenties nog effectiever worden. Verhoog de zichtbaarheid van jouw merk en versterk de relatie met je doelgroep door relevante aanbiedingen en content op maat te leveren. Maak gebruik van dit krachtige platform en zet je merk in de spotlight!

kenmerken:

zowel fysiek als online

HEMA app

HEMA pas



op
aanvraag

aantal leden

4.900.000

aantal app gebruikers

1.200.000

goed idee

Wil jij jouw merk op een **duurzame** manier laten groeien binnen HEMA? Met Retail Media bieden we effectieve en verantwoorde mogelijkheden om jouw merk zichtbaar te maken, terwijl we samen bijdragen aan een mooiere wereld. Duurzaamheid is een integraal onderdeel van onze strategie, met focus op milieubehoud, circulaire producten, verantwoorde ketens en eerlijk handelen.

We verminderen onnodige materialen, kiezen voor duurzame media-opties en werken samen met merken die bijdragen aan een betere toekomst.

Heb jij een **innovatief** idee om jouw merk binnen HEMA te versterken met Retail Media? Wij denken graag met je mee. Neem contact op en ontdek de mogelijkheden!

[neem direct contact op](#)



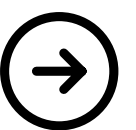
contactpunt
DOOH pui
DOOH kassa
kassa commercial
instore signing
instore radio
sampling
fysieke folder
fysiek magazine
verzendoos
display advertenties
nieuwsbrief
digitale folder
whatsapp carousel
social media
tickets
HEMA loyalty

bereik
5.5 mio
2 mio
5 mio
15.000*
15.000*
15.000*
4.6 mio
4.6 mio
200.000
40 mio
2.8 mio
750.000
125.000
60 mio
120.000
4.9 mio

frequentie
per week
per week
per week
per week
per week
per week
per 2 weken
per editie
per maand
per maand
per week
per 2 weken
per 2 weken
per maand
per maand
-

currency
cpm
cpm
cpm
-
vanaf
-
vanaf
vanaf cpm
cpm
vanaf cpm
cpm
-
-
-
-

tarief
10.50
8.00
15.00
aanvraag
3.000
aanvraag
13.500
25.000
150
7.50
5.50
5.50
aanvraag
aanvraag
aanvraag
aanvraag



*endemic en/of non-endemic

*per filiaal

 HEMA retail mediaretailmedia@HEMA.nlwww.HEMA.nl/i/retail-media[+31 6 21253662](tel:+31621253662)

de beste resultaten

behalen we samen

Bij HEMA geloven we in een persoonlijke en directe aanpak. Door snel te schakelen en in te spelen op de wensen en behoeften van jouw merk, zorgen we voor maximale impact. Heb je een idee of ben je benieuwd naar de mogelijkheden voor een samenwerking?

[neem direct contact op](#)

copyright

© 2025 HEMA B.V. Alle rechten voorbehouden. Hollandsche Eenhedsprijzen Maatschappij Amsterdam, HEMA, is een besloten vennootschap met beperkte aansprakelijkheid, statutair gevestigd (KvK-nummer 34215639) en hoofdkantoor in Amsterdam, Nederland. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen, of enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van HEMA. Ondanks alle aan de samenstelling van dit verslag bestede zorg kan HEMA niet aansprakelijk worden gesteld voor eventuele schade die het gevolg is van enige fout in deze uitgave.